

# Crossing fences

the green and natural heritage  
of gardens & parks goes tourism



SKOLPARKENS NEDRE DEL MED FISKDAMMEN OCH FONTÄNEN  
KOULUPISTON ALAOSA; KALALAMPI JA SUIHKULÄHDE  
LOWER PART OF THE SCHOOL PARK, WITH A FISH POND AND A FOUNTAIN

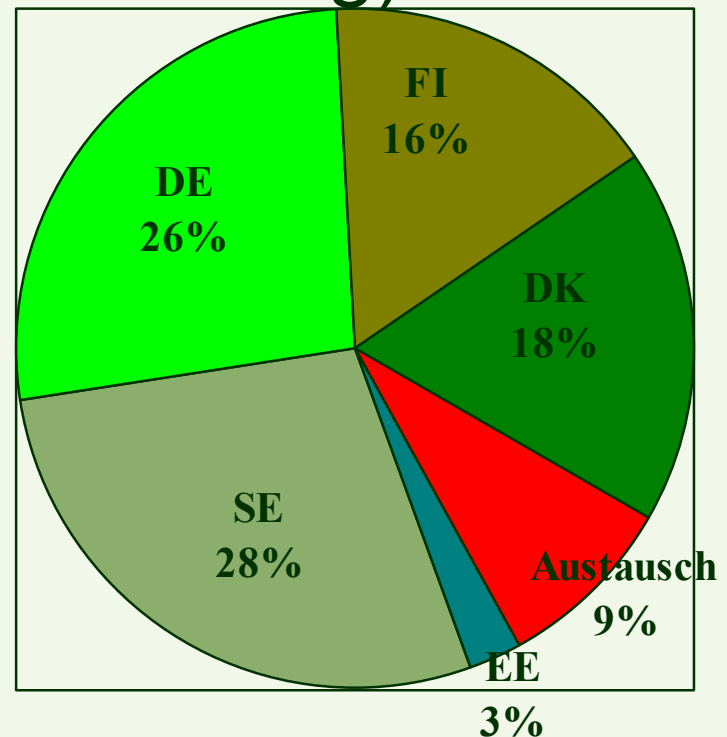
***Gärten & Parks  
als Ausflugsziele im  
Regierungsbezirk Lüneburg***

*Vernetzung - Entwicklung - Vermarktung*

# „best practice“

## im transnationalen Austausch

- Deutschland (Reg.bez. Lüneburg)
- Schweden (Båstad)
- Finnland (Ostrobotnia)
- Dänemark (Syd)
- Estland (Saare)

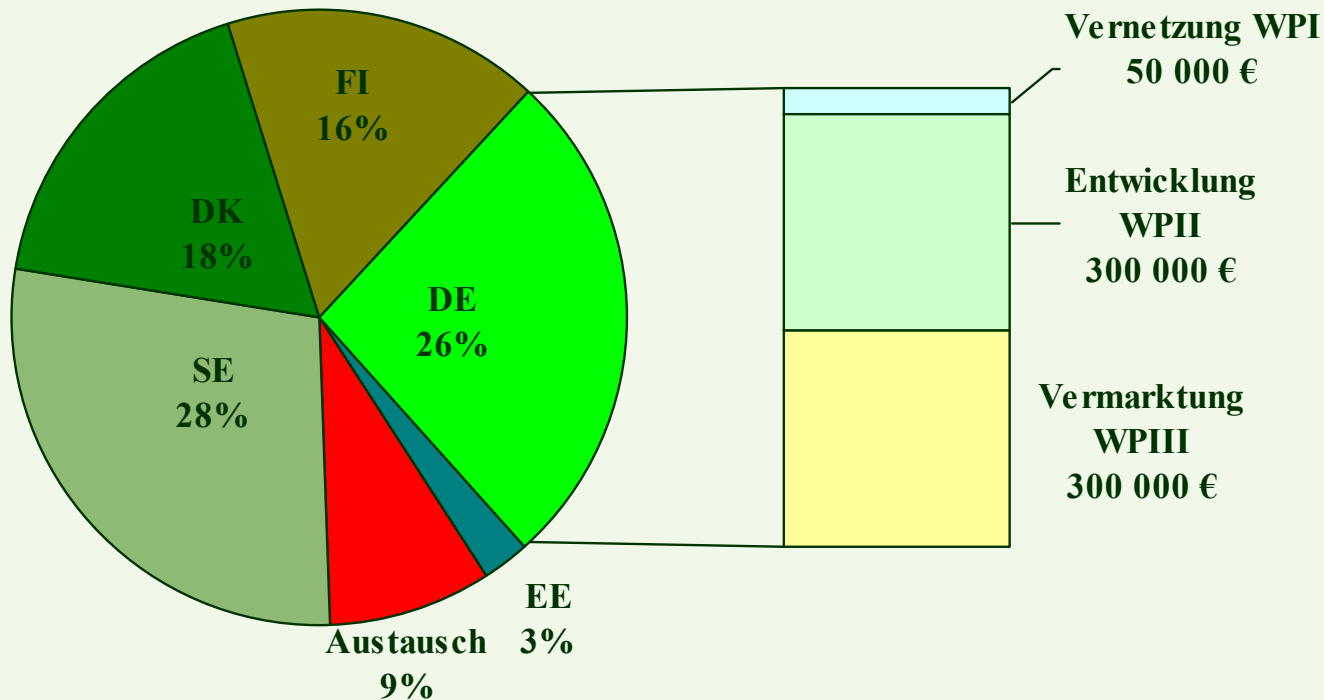


# *Träger und Partner (DE)*

- Stadt Celle als Lead-Partner
- alle Landkreise des Bezirks
- LK Gifhorn
- Bezirksregierung

# Budgets für nationale und

# transnationale Maßnahmen



# *Regionale Umsetzung*

## *in drei Arbeitspaketen:*

- I. Verbund geeigneter Gärten und Parks
- II. Entwicklung touristischer Produkte
- III. Vermarktung/ Einbindung in touristische Angebotslandschaft

# Vom Garten zum touristischen Produkt:



# Arbeitsschwerpunkte

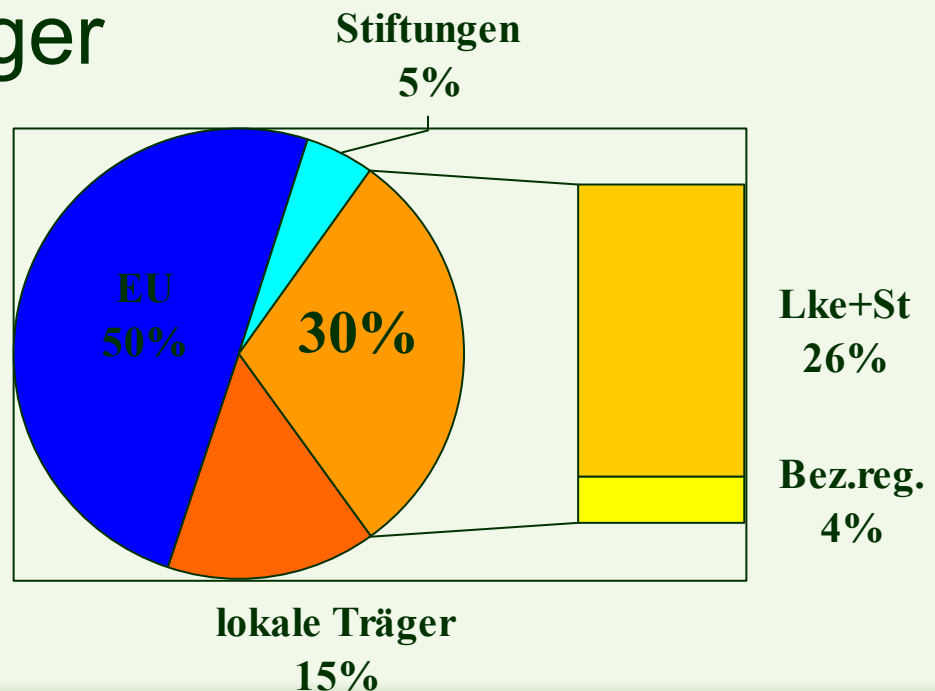
- Zusammenstellung geeigneter Gartenobjekte zu sinnvollen **Angebotsbündeln**
- **Austausch**, Bewertung und Verbreitung erfolgreicher und innovativer Vermarktungsmaßnahmen/-strategien innerhalb des Verbundes/Netzwerkes (Best Practice, transnationaler Erfahrungsaustausch, Expertenbefragung, Erarbeitung von Kriterien und Standards)
- Fach-Planungen und Hilfe bei der Finanzierung von **touristisch** relevanten Maßnahmen an den Gärten
- **Einbindung** von Gärten und Parks in die örtliche Tourismuswirtschaft durch Schaffung attraktiver Erlebnisangebote (Ambiente, Infrastruktur, Service, Veranstaltungen, Seminare, Festival)
- **“Vertrieb”** des “Produkts” Gärten nicht nur durch passive Maßnahmen (Broschüren, Karten, Internet, Multimedia) sondern auch aktiv durch
  - Promotion für die Tourismuswirtschaft (z.B. Schulung von Gästeführerinnen, Gespräche mit Reiseveranstaltern, z.B. Busreisen),
  - Handel von Pflanzenprodukten etc. und
  - informellen Partnerschaften mit örtlichen Freizeit Anbietern, sowie durch
  - gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit, evtl. mit einer Corporate Identity

# *Budget (2002-2005)*

- I. **50 000 €**, jeweils 30 000 € Management
- II. **300 000 €**, davon 260 000 € f. lokale Veranstaltungen, Planungen, Investments
- III. **300 000 €**, davon 260 000€ f. Marketing
  
- IV/V. **60 000 €** internat. Austausch & Koordination
- **Summe 710 000 € im Regierungsbezirk**
- Gesamt rd. 2 400 000 € über alle Partner

# Finanzierung (DE)

- 50 % EU (INTERREG)
- 30% Landkreise + Bezirksregierung
- 15% lokale Träger
- 5% Stiftungen

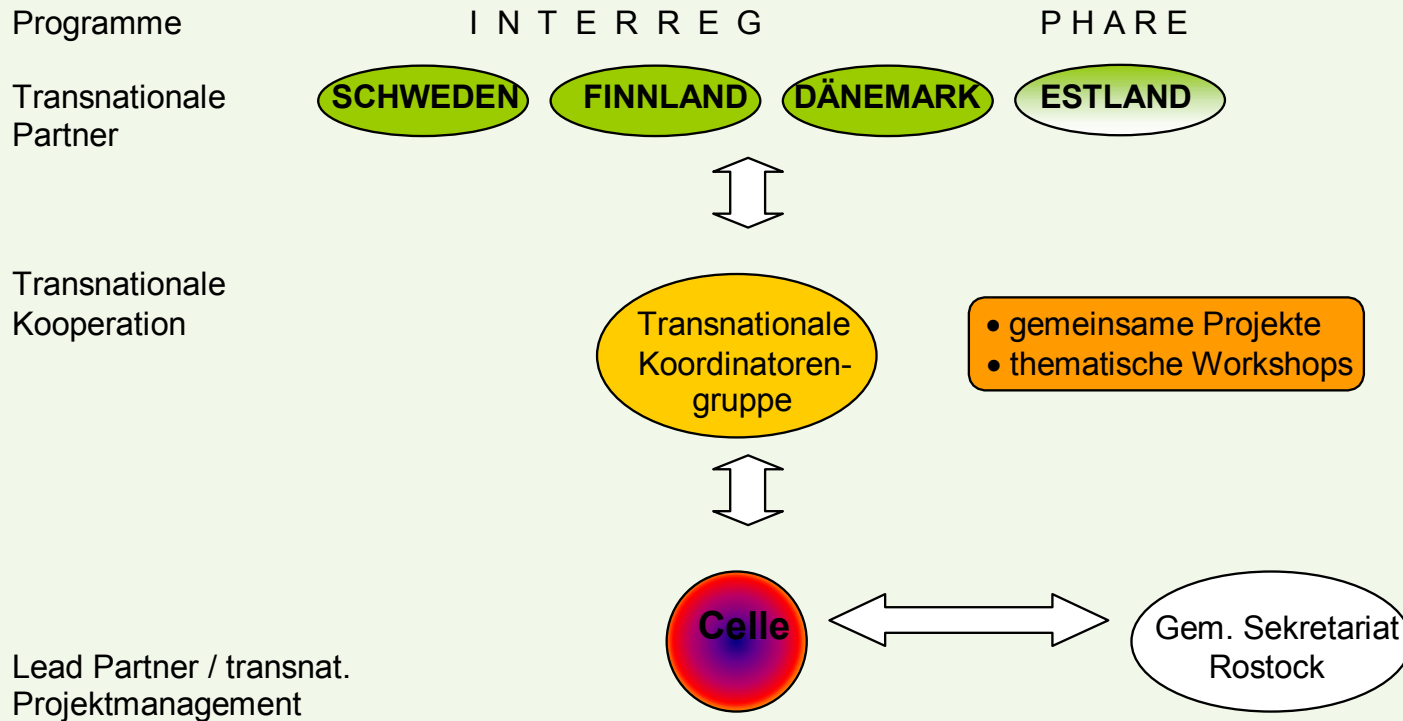


# ***Aufgaben und Pflichten des Hauptantragstellers (LEAD-Partner)***

- Antragsteller im Namen & Auftrag aller Projekt-partner beim transnat. Sekretariat in Rostock
- Vertragspartner gegenüber Investitionsbank SH
- verantwortlich f. ordnungs- & zeitgemäße Projektdurchführung (gesamtschuldnerische Haftung)
- halbj. Zwischenberichte &- rechnungen, sowie Endbericht

## Projekt Nr. 4: Crossing Fences – X-ing ###

### Organisationsstruktur



nationale  
Umsetzung

Bezirk Lüneburg

# **TKG Transnationale Koordinierungsgruppe**

- Vorsitz LEAD-Partner Celle (primus inter pares)
  - LEAD-Partner berichtet und legt Rechnung
- besteht im Kern aus 1 Vertreter SE, FI, DK, D, EE
  - Estland ist offizieller Projektpartner des INTERREG-Projektes, finanziert sich als Beitrittskandidat nicht aus EFRE, sondern über PHARE CBC
  - kann je nach Thema v. weiteren Delegierten beraten werden
- schafft Austausch & Abgleich nationaler Umsetzung (WP1-3)
- koordiniert die Umsetzung zwischen den jeweiligen Ländern
- plant und entscheidet gemeinsame Aktionen (WP4)
- sind zuständig für jew. Berichts-/Rechnungswesen (WP5)

# *Bereit zur Kooperation*



Participants of the pre-project meeting in Celle 24.-25.08.2001

**Celle**

Gem. Sekretariat  
Rostock

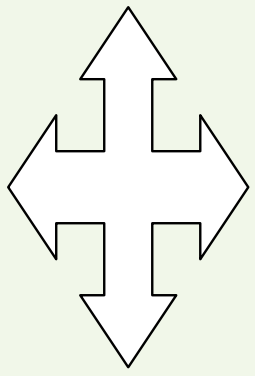
Lead Partner / transnat.  
Projektmanagement

nationale  
Umsetzung

# Bezirk Lüneburg

Projekt-  
partner

**Lenkungs-  
gruppe**  
(allg. Entscheidungen)  
→ Vorsitz: Stadt Celle  
→ Mitglieder: 10 kofinanz.  
LKe inkl. GF, Bezirks-  
regierung  
→ Gäste: nicht (voll) fin.  
Lke, Tourismusver-  
Band (vorauss.)



**Arbeitsgruppe**  
(Fachexperten)  
5 Touristiker/innen  
5 G & P Experten  
3 sonstige

nationales Projekt-  
management

**externe  
Beauftragung**  
(Ausschr. in Vorb.)  
berät, bereitet  
vor, arbeitet  
aus



**Netzwerk von G & P Akteuren**  
Eigentümer, Gartenbaubetriebe, Planer, Touristiker, Verbände, Verwaltungen

# LG Lenkungsgruppe G&P (DE)

- Vorsitz LEAD-Partner Celle (primus inter pares)
- Stimmrecht für kofinanzierenden Landkreise und BR LG
  - CE, CUX, DAN, ROW, SFA, UE, WL, LG, OHZ, GF mit je 3\*5000€ Zuschuss
  - Gästestatus für LK STD, VER
- halbjährliche Treffen sind geplant (Eigenleistung)
- beschließt Projekthaushalt (650 000€) für regionale Arbeiten  
In den Arbeitspaketen 1-3 werden in den beteiligten Ländern finanziell unabhängig die regionalen Maßnahmen umgesetzt (1 Vernetzung = 50 000€, 2 Entwicklung = 300000€ und 3 Vermarktung = 300000€)
- trifft Grundsatzentscheidungen (Vorstandsfunktion)  
wesentl. Eckpunkte wie z.B. der jeweilige Jahreshaushalt, die Marketingstrategie oder Verteilung von Zuschüssen auf einzelne lokale Vorhaben (ca 260 000 €) werden in der LG abschließend behandelt
- Zuarbeit durch Projektmanagement & AG

## **AG Arbeitsgruppe G&P (DE)**

- Vorsitz LEAD-Partner Celle (primus inter pares)
- Besetzung mit 5-6 Touristikern, 5-6 Experten G&P, 3-5 sonstigen
- Berät LG und LP
- Arbeitet Inhalte aus,
- bereitet Entscheidungen für LG vor

# Vorschläge für die Besetzung der Arbeitsgruppe

- **"Touristiker"**
- **Herr Jens – Joost Krüger**  
Touristikagentur Kulturland Teufelsmoor
- **Dr. Jan – Peter Halves**  
Lüneburg Marketing GmbH
- **Volker Holzberg**  
Tourismus – Region Celle GmbH
- **Frau Ulrike Thiessen**  
Landkreis Cuxhaven, Amt für  
Kreisentwicklung
- **Frau Petra Keil**  
Erlebniswelt Heide GmbH
- **Experten, nicht disziplinar gebunden**
- **Dr. Schirinig**  
Sponsoring, Kontakte
- **Prof. Wiese**  
praktisches Marketing-know-how
- **Dr. Löbert**  
didaktischer und kulturhistorischer  
Hintergrund
- **Herr Karweik**  
regionale Kenntnis Agrarstruktur, Ideen
- **Frau Philipps-Bauland**  
BR-Vertreterin, Tourismus

# Vorschläge für die Besetzung der Arbeitsgruppe

- Experten aus dem Bereich "Grün"
- **Wolfram Schiedewitz,**  
Freier Landschaftsarchitekt BDLA,  
Seevetal-Ramelsloh
- **Dr. Michael Rohde,**  
Institut für Grünplanung und  
Gartenarchitektur, Universität Hannover
- **Gerd Wittmoser,**  
Leiter Stadtgrün&Service, Stadt Lüneburg
- **Jens Hanssen,**  
Leiter Grünflächenamt, Stadt Celle
- **Ronald Clark,**  
Dt. Gesellschaft für Gartenkunst und  
Landschaftskultur, Ld.verbandsvors.
- **W.O.Meier,**  
Freier Landschaftsarchitekt BDLA,  
Ritterhude
- **Wichmann,**  
Orchideen Zentrum Celle (angefragt,  
andere Betriebsinhaber zum Stichwort  
Erlebnispflanzerei werden noch gesucht)